

NARRAR MADRID RETIRO UNA RECUPERACIÓN DE LA CULTURA ORAL



UNA ACTIVIDAD DE:

CRISTINA ÁLVAREZ PÉREZ
HELENA ORDÓÑEZ BERGARECHE
ANTXÓN ORDÓÑEZ BERGARECHE
DAVID RAMOS POLVORINOS



Narrar Madrid Retiro es una propuesta que busca identificar, recuperar, reunir y transmitir historias del distrito Retiro contadas por sus protagonistas. Con esto se pretende recuperar la conexión entre los habitantes de los distintos barrios y las personas de distintas generaciones y procedencias. Todo esto dentro del espacio público, trabajando dentro de la idea de la recuperación de éstos como lugares tradicionales de socialización.

INTRODUCCIÓN

Los distintos modos de comunicación, usos y expresiones del lenguaje que son propios a las comunidades, grupos o individuos de nuestra ciudad forman parte de un Patrimonio Cultural Inmaterial. Consideramos urgente reforzar y establecer métodos de defensa y conservación de este patrimonio.

Estamos construyendo una sociedad en la que cada vez se tiende más al individualismo y a la soledad. Esta propuesta apuesta por la defensa de la comunicación y la cultura oral entre las personas, entendida como un medio de interacción popular y placentero que crea tejido social, sentido de pertenencia y arraigo; transmite valores, comportamientos y conocimientos; une generaciones y culturas. Queremos favorecer que las personas puedan crear y autogestionar sus ficciones, que no sean meros consumidores de historias.

Nos gustaría trabajar para romper con el individualismo creciente generando espacios colectivos de participación ciudadana. Crear canales de comunicación entre las vecinas y experimentar con varias herramientas -teatro, audiovisual, gestión cultural, arte público, redes- para contar y compartir historias, recuerdos y experiencias del distrito.

Somos personas criadas o emigradas a Madrid y siempre la hemos considerado como una ciudad acogedora y extrovertida. Sorprende el carácter de pueblo de sus barrios, lo acogedor de sus habitantes, y su desparpajo a la hora de contar historias.

Sin embargo, creemos que hay un riesgo real de que los espacios tradicionales de socialización y sus distintos protagonistas desaparezcan. Debido a los nuevos ritmos de la ciudad, los miedos inculcados, las pantallas y los auriculares que nos rodean, estamos dejando de comunicarnos con nuestras vecinas. A menudo somos más un número que un sujeto, espectadores ausentes y no protagonistas.

Narrar Madrid va encaminada a crear situaciones que propicien revertir esta dinámica. Es una pequeña acción en una ciudad grande, pero creemos que es imprescindible empezar a trabajar para recuperar esos barrios vivos que siempre nos han caracterizado.

NUESTRO CONCEPTO DE HISTORIA

La **historia con h minúscula**, historia como vida de las personas, como experiencia cotidiana o pasada. Desde lo que recuerdas de lo que te contó tu abuela de su juventud hasta de qué manera te gusta lavarte los dientes, cómo es tu trabajo en el día a día, ese lugar del barrio que tanto te gusta, o tus sueños e imaginaciones más secretas.

Las historias de lugares que las jóvenes no conocen: por qué ese parque se llama así, qué lugar aparece en esa antigua película, el personaje que habitaba ese bar. Las historias casi olvidadas, de las excluidas, tímidas o de las más extravagantes.

Las historias que transmitan hechos pasados de los barrios, de sus habitantes, que cuenten problemas y alegrías, que rememoren recuerdos y creen sueños, que muestren un común que genera arraigo, un lugar donde vivir, que nos pertenece a todas.

¿CUÁL ES NUESTRA PROPUESTA?

Narrar Madrid Retiro busca recuperar, reunir y transmitir historias del distrito Retiro contadas por sus protagonistas.

Para ello proponemos el siguiente sistema de trabajo:

1. Entender el Distrito: ¿Cuáles son sus historias? ¿Cuáles son sus personajes? ¿Cuáles sus problemáticas? ¿Sus alegrías? ¿Qué lugar público es más interesante visibilizar? Todo esto puede surgir a través del contacto con los distintos colectivos y asociaciones del distrito, a través de paseos por él, a través de focalizar espacios tradicionales de socialización, etc
2. Establecer canales de intercomunicación para facilitar la recepción de historias en todos sus formatos a los organizadores de la actividad.
3. Selección de las historias que pueden funcionar dentro de estos objetivos para trabajar sobre ellas en cuanto a las formas de transmisión y plasmación para su mantenimiento.
4. Eventos destinados a la trasmisión y el intercambio de esas historias

OBJETIVOS

Generar y registrar historias, narraciones presentes y pasadas del distrito:

- Recuperar las historias orales de los habitantes del distrito para beneficiar su conservación y difusión entre las distintas generaciones, como parte de un Patrimonio Cultural Inmaterial.
- Fomentar la memoria histórica, recuperando nuestro concepto de historia con h minúscula.
- Favorecer espacios de comunicación alternativos basados en el respeto y la igualación.
- Generar narraciones de forma participativa y colaborativa.
- Dotar de valor a las historias reales, comunes y cotidianas.
- Generar un archivo en la red con material de historias en cualquier formato. Esto permite una evaluación de la actividad susceptible de ser estudiada y difundida.
- Autogestión de la ficción: cambiar el paradigma de la creación de ficción. Poner en valor las historias cotidianas (qué me pasó ayer, un chiste, una vieja historia, etc.) frente a las narraciones que nos imponen desde los medios (qué pasó ayer en Gran Hermano, el último cotilleo del deporte, un anuncio de la TV, etc.).
- Fomentar la capacidad e independencia de las personas para que generen sus propios relatos. Valorizar la vida popular de los barrios a través de sus historias.
- Sentido de pertenencia y empoderamiento a través de la palabra.

Barrios socialmente más habitables

- Defender la utilización del espacio público como un lugar común de encuentro, comunicación y participación colectiva.
- Potenciar el uso de los Centros Culturales mediante actividades abiertas.
- Trabajar de manera colectiva y horizontal la relación de instituciones y vecinas.
- Fomentar la educación en valores no sexistas a través de la igualación en la oratoria y la escucha.
- Crear una iniciativa que fomente el sentimiento de arraigo y en las personas que conviven en el distrito, independientemente de sus procedencias.
- Recuperar la importancia de las relaciones sociales en las calles y en los parques a través de la creatividad, de intercambios lúdicos y de comunicación en los espacios públicos.
- Establecer intercambios entre diferentes culturas y generaciones.
- Activar las relaciones entre los y las vecinas para una gestión colectiva de posibles conflictos y problemas comunes.

- Creación de nuevos paradigmas:
 - Ocio basado en la comunicación y no en el consumo
 - Éxito relacionados con la palabra y el juego y no con lo económico.
 - Transformación del paradigma de héroe bajo una perspectiva de género.

¿QUIÉNES SOMOS?

Un colectivo vinculado con las narraciones en sus múltiples formatos: teatro, gestión cultural y cine documental; nos dedicamos profesionalmente a contar historias en sus diferentes vertientes.

UN EJEMPLO VALE MÁS QUE MIL PALABRAS

Propuesta 1

Los mercados públicos siempre han sido lugares tradicionales de socialización. Sin embargo hace años que se convirtieron en espacios prácticamente vacíos en los que pocas personas mayores charlaban e iban a hacer la compra. Hoy en día, por razones de mercantilización del espacio público, las modas y la recuperación del comercio local, estos espacios están mucho más concurridos. Pero difícilmente se crean espacios reales de socialización. Establecer conexiones entre esos antiguos y nuevos habitantes del distrito a través de las historias de unos y de otros sería un ejemplo de lo que se persigue con esta propuesta.

Propuesta 2

El video-matón: evolucionando la idea del foto-matón, escoger un espacio cerrado en el que se coloque una cámara. Los narradores podrán entrar en este espacio para contar sus historias con la tranquilidad de la intimidad. Sin embargo, estas historias se transmitirán en el exterior mediante una pantalla. Esto permitirá que los protagonistas que se sientan cohibidos a la hora de contar sus historias, puedan jugar en ese espacio sin sentir la presión del público.